

Al Ministero dell'Interno
DIPARTIMENTO PER LE LIBERTÀ CIVILI
E L'IMMIGRAZIONE
Ufficio Relazioni internazionali
Piazza del Viminale
00184 ROMA
PEC relazioniinternazionali@pecdlci.interno.it

**AVVISO PUBBLICO RELINT 2024
PROPOSTA PROGETTUALE**

Premessa

L'elaborazione della Proposta Progettuale dell'Iniziativa deve basarsi su un approccio centrato sul raggiungimento dei risultati e sulla produzione di prestazioni efficaci, efficienti, concrete e misurabili in favore dei beneficiari e della loro comunità. Nella Proposta Progettuale è fondamentale definire quali Risultati e Obiettivi il Soggetto Proponente intenda raggiungere attraverso l'Iniziativa, misurandoli adeguatamente con specifici indicatori ricavati e rilevati da Codificazione Internazionale.

L'Iniziativa deve essere disegnata in modo che l'azione e tutti i prodotti e servizi risultanti dalle attività siano chiaramente funzionali al raggiungimento dei risultati e che l'effettiva performance sia misurata tramite indicatori SMART (specifici, misurabili, accessibili, rilevanti e definiti nel tempo).

La terminologia utilizzata nella presente Proposta Progettuale trae origine da: *"A Revised EU International Cooperation and Development Results Framework in line with the Sustainable Development Goals of the 2030 Agenda for Sustainable Development and the New European Consensus on Development - 2018"* e corrisponde alla terminologia dell'OCSE-DAC praticata a livello internazionale. I risultati saranno quindi identificati seguendo la seguente catena:

RISORSE > ATTIVITÀ > RISULTATI > EFFETTI A BREVE/MEDIO TERMINE > IMPATTO,
secondo le seguenti definizioni:

- **Risorse:** le risorse fisiche e finanziarie utilizzate per realizzare l'Iniziativa (spese, acquisti, personale).
- **Attività:** le azioni che trasformano le risorse in risultati.
- **Risultati:** i prodotti e/o servizi diretti forniti dalle attività dell'Iniziativa.
- **Effetti (Ob. Specifico):** gli effetti di breve - medio termine generati dall'Iniziativa, ossia i cambiamenti nel comportamento individuale e collettivo nel gruppo target.
- **Impatto (Ob. Generale):** è il cambiamento più ampio, di più lungo termine, che deriverà da una serie di interventi del Governo del Paese target, di altri soggetti promotori di iniziative di sviluppo e di altri attori, sul quale gli interventi finanziati dal DLCI avranno un'influenza indiretta e comunque al di fuori del controllo diretto dell'Iniziativa stessa.

Modalità applicabili alla presente Proposta Progettuale

- Per ogni settore di intervento, sono indicati gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (OSS) e i Target descritti nell'Avviso, cui i Soggetti Proponenti si atterranno nella definizione di almeno uno degli OSS per l'Obiettivo Generale e per l'individuazione degli Indicatori di Obiettivo Generale, Obiettivo Specifico e, ove applicabile, per i Risultati delle Iniziative che intendono promuovere nei Paesi target (Avviso, art.4).

- L'elenco degli Indicatori di target degli OSS è reperibile nei seguenti siti: <https://sdgs.un.org/goals>; <https://asvis.it/> ; <https://www.istat.it/it/benessere-e-sostenibilit%C3%A0/obiettivi-di-sviluppo-sostenibile/gli-indicatori-istat>
- I documenti settoriali / tematici di riferimento per i Risultati dell'Iniziativa, anche per l'eventuale applicazione di Codificazione Internazionale degli indicatori ad essi collegati, **sono le Policies o** Guide Lines tematiche / settoriali della UE o delle Agenzie delle Nazioni Unite, che vanno quindi citate nella Proposta Progettuale nelle Sezioni 1, 4 e 5.
- Nei riferimenti in nota della Proposta Progettuale sono inserite alcune specifiche per agevolarne la compilazione.

PROPOSTA PROGETTUALE

PARTE 1: INFORMAZIONI DI SINTESI

Titolo/acronimo del progetto:	PROGETTO EYEFON 2 – Contrasto alla migrazione irregolare attraverso formazione e qualificazione professionale della gioventù nigeriana
Paese di realizzazione	Nigeria
Regione di realizzazione	Akwa ibom, Lagos State, Osun, Enugu, Kano, Sokoto, Abuja - Federal Capital Territory,
Località di realizzazione	Città di Lagos, Ikot Ekpene, Ikeja, Uyo, Enugu, Osogbo, Kano, Sokoto, Abuja
Durata	36 mesi

Importo progetto a carico del <i>Ministero-DLCI</i> (A)	€ 1.490.001,00
Importo progetto a carico del <i>soggetto proponente e/o soggetto partner</i> (B)	€ 165.555,92
Importo totale progetto (C = A + B)	€ 1.655.556,92

INFORMAZIONI AMMINISTRATIVE

SOGGETTO PROPONENTE

Denominazione (<i>per esteso ed eventuale sigla</i>)	Condivisione fra i Popoli, CFP
Nr. Iscrizione al registro <i>di cui all'articolo 26, comma 2, lettera a, della legge 11 agosto 2014, n. 125 s.m.i.</i>	2016/337/000128
Forma giuridica (da individuare tra i soggetti di cui all'art. 6, comma 1 dell'Avviso)	Organizzazione della società civile
Codice fiscale/Partiva iva (se presente)	91014590409
Indirizzo sede legale	Via Valverde 10
Comune, Provincia, Stato	Rimini (RN), Italia
Contatti (telefono/e-mail)	0541 1528601

	progetti@apg23.org
--	--

Soggetto Partner

Denominazione (<i>per esteso ed eventuale sigla</i>)	Diocesi cattolica di Ikot Ekpene, Nigeria
Nr. Iscrizione al registro <i>di cui all'articolo 26, comma 2, lettera a, della legge 11 agosto 2014, n. 125 s.m.i.</i>	Non iscritta
Forma giuridica (da individuare tra i soggetti di cui all'art. 6, comma 2 dell'Avviso)	Organizzazione religiosa
Codice fiscale/Partiva iva (se presente)	CAC/IT/NO 64468
Indirizzo sede legale	St. Anne Cathedral, Catholic Secretariat, Cardinal Ekandem Avenue, Ikot Ekpene, Akwa Ibom State
Comune, Provincia, Stato	Ikot Ekpene, Akwa Ibom State, Nigeria
Contatti (telefono/e-mail)	+234 803 667 5430 crumoh@yahoo.com ik.cathdiocese@yahoo.com

Soggetto Partner

Denominazione (<i>per esteso ed eventuale sigla</i>)	Nigerian Women Association (NWA)
Nr. Iscrizione al registro <i>di cui all'articolo 26, comma 2, lettera a, della legge 11 agosto 2014, n. 125 s.m.i.</i>	Non iscritta
Forma giuridica (da individuare tra i soggetti di cui all'art. 6, comma 2 dell'Avviso)	Associazione della comunità di immigrati
Codice fiscale/Partiva iva (se presente)	93163470235
Indirizzo sede legale	Via Cristoforo Colombo 5/A
Comune, Provincia, Stato	Vago di Lavagno (VR), Italia
Contatti (telefono/e-mail)	nwa.verona.ita@gmail.com +39 3456061609

Soggetto Aderente (ripetere il punto in caso di più aderenti)

Denominazione (<i>per esteso ed eventuale sigla</i>)	
Nr. Iscrizione al registro <i>di cui all'articolo 26, comma 2, lettera a, della legge 11 agosto 2014, n. 125 s.m.i.</i>	

Forma giuridica (da individuare tra i soggetti di cui all'art. 6, comma 2 dell'Avviso)	
Codice fiscale/Partiva iva (se presente)	
Indirizzo sede legale	
Comune, Provincia, Stato	
Contatti (telefono/e-mail)	

Obiettivi Sviluppo Sostenibile (art.4 dell'Avviso)	Target
OSS 8: Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti	8.6 Ridurre sostanzialmente la percentuale di giovani disoccupati, anche attraverso istruzione o formazione
OSS 4: Garantire un'istruzione di qualità inclusiva e paritaria e promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti	4.4 Aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, un lavoro dignitoso e per l'imprenditorialità
OSS 4: Garantire un'istruzione di qualità inclusiva e paritaria e promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti	4.5: Eliminare le disparità di genere nell'istruzione e garantire la parità di accesso a tutti i livelli di istruzione e formazione professionale per i più vulnerabili, comprese le persone con disabilità, le popolazioni indigene e i bambini in situazioni vulnerabili
OSS 10: Ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le Nazioni	10.7 Facilitare la migrazione ordinata, sicura, regolare e responsabile e la mobilità delle persone, anche attraverso l'attuazione di politiche migratorie programmate e ben gestite
Settore OCSE DAC	Settore 01: 1 1 3 3 0 %: 4 5 Settore 02: 1 5 1 9 0 %: 3 5 Settore 03: 1 6 0 2 0 %: 1 0
Elenco dei documenti operativi/strategie regionali/nazionali/settoriali di riferimento della Sede estera AICS per il Paese target	Linee Guida AICS: - Documento Triennale di Programmazione e Indirizzo 2021-2023 - Linee Guida Sul Nesso Migrazione-Sviluppo 2023 - Piano dell'AICS e della DGCS-MAECI per l'efficacia degli interventi 2020-2022 e Manuale operativo dell'approccio per risultati di sviluppo sostenibile. - Linee guida sull'Uguaglianza di Genere e Empowerment di Donne, Ragazze e Bambine 2020-2024 - Documento OCSE, Rafforzamento della società civile in materia di cooperazione allo sviluppo e assistenza umanitaria del 2021 - Linee guida sul "Nesso aiuto umanitario, sviluppo e pace" adottate dall'AICS in data 27 luglio 2023 - Piano Mattei per l'Africa" (D.L. n. 161/2023 convertito in legge n.2/2024) Linee Guida Regionali e Settoriali: - UNESCO Strategy for TVET (2022-2029): transforming TVET for successful and just transitions - Migration Policy Framework for Africa and Plan of Action (2018 – 2030), African Union Linee Guida nazionali:

	- National Youth Policy (2019-2023), Federal Ministry of Youth and Sports Development - National Employment Policy (NEP), Federal Ministry of Labour & Employment - Technical and Vocational Education and Training (TVET) Policy, Federal Ministry of Education - National Strategy for the Prevention of Trafficking in Persons, NAPTIP
--	--

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'INIZIATIVA IN ITALIANO

Il Progetto Eyefon 2 si configura come potenziamento e processo di scalabilità del Progetto Eyefon (CUP F96J20000140008). La Nigeria, con una popolazione di oltre 200 milioni di abitanti, è uno degli Stati più popolosi dell'Africa. Nonostante le sue ricche risorse naturali, il Paese affronta sfide significative in termini di sviluppo economico e sociale. Gli alti tassi di inoccupazione giovanile, si ripercuotono negativamente non soltanto sull'economia del Paese ma anche sulle tendenze migratorie, spesso portate avanti in maniera irregolare verso l'Europa. La proposta identifica pertanto nella **formazione qualificata dei giovani e il loro inserimento professionale**, meccanismi virtuosi per offrire loro un futuro dignitoso e contrastare la migrazione irregolare. L'obiettivo specifico del progetto è quello di **migliorare l'accesso ai percorsi formativi e opportunità di lavoro, favorendo meccanismi di equità per 850 ragazzi e ragazze (16-25 anni)**, incluse le categorie più vulnerabili, e i servizi ad essi collegati. Nel breve-medio termine, l'iniziativa promuoverà: 1) un'offerta formativa accresciuta in termini di percorsi professionali in linea con le esigenze settoriali e del mercato e nelle possibilità di iscrizione ai percorsi, 2) meccanismi volti a promuovere e garantire la parità di accesso alla formazione e mercato del lavoro anche per i più vulnerabili, con attenzione particolare ai migranti di ritorno, ai potenziali migranti e vittime di tratta 3) un sistema di coordinamento per l'orientamento, l'accompagnamento e il tutoraggio dei beneficiari necessario per far fronte alle criticità presenti per l'inserimento dei giovani nel mercato del lavoro 4) meccanismi di **sensibilizzazione e informazione efficace sui rischi legati all'immigrazione irregolare e al traffico di esseri umani grazie al coinvolgimento di oltre 3000 attori chiave** quali assistenti sociali, insegnanti, leader di comunità e leader religiosi, funzionari governativi, genitori/tutori di adolescenti e ragazzi chiamati ad operare come agenti del cambiamento in 6 stati della Nigeria (Oshun, Enugu, Akwa ibom, Kano, Sokoto, Abuja - Federal Capital Territory) e nella città di Lagos.

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'INIZIATIVA IN INGLESE

The Eyefon 2 Project is an enhancement and scaling-up process of the Eyefon Project (CUP F96J20000140008). Nigeria, with a population of over 200 million, is one of the most populous states in Africa. Despite its rich natural resources, the country faces significant challenges in terms of economic and social development. High youth unemployment rates have a negative impact not only on the country's economy, but also on migration trends, which are often carried out irregularly towards Europe. The proposal therefore identifies the qualified vocational training of young people and their professional inclusion in the labour market as virtuous mechanisms to offer them a decent future and counteract irregular migration. The specific objective of the project is to **improve access to training and job opportunities, by fostering equity mechanisms for 850 boys and girls (16-25 years old)**, including the most vulnerable groups, and related services. In the short to medium term, the initiative will promote: 1) an increased training offer in terms of vocational pathways in line with sectoral and market needs and in the possibilities of enrolling in pathways, 2) mechanisms to promote and ensure equal access to training and labour market also for the most vulnerable, with a focus on return migrants, potential migrants and victims of trafficking 3) guidance, accompaniment and mentoring of the beneficiaries necessary to address

the critical issues present for the entry of young people in the labour market 4) **effective awareness-raising and information mechanisms on the risks related to irregular migration and trafficking through the involvement of over 3000 key-actors** such as social workers, teachers, community and religious leaders, government officials, parents/guardians of adolescents and young people called to act as agents of change in 6 states of Nigeria (Oshun, Enugu, Akwa Ibom, Kano, Sokoto, Abuja - Federal Capital Territory) and in the city of Lagos.

PARTE 2: CONTENUTI DEL PROGETTO

1.1. DESCRIZIONE DELLA METODOLOGIA DI IDENTIFICAZIONE DEI BISOGNI E ANALISI DEI PROBLEMI (max 5.000 caratteri spazi inclusi)

Il Progetto Eyefon 2 è stato strutturato partendo da una dettagliata analisi dei bisogni e dei problemi emersi durante la fase di implementazione del Progetto Eyefon (CUP F96J20000140008) e dalle raccomandazioni raccolte dai partner locali. La metodologia adottata si è basata su un approccio partecipativo e multi-stakeholder, coinvolgendo direttamente i partner di progetto, i beneficiari, le comunità locali e altri attori chiave.

La Diocesi di Ikot Ekpene ha svolto un ruolo cruciale nel processo, grazie alla sua profonda conoscenza del contesto locale e alla sua rete di contatti comunitari. Ha facilitato l'organizzazione e la realizzazione di focus group e interviste individuali con i beneficiari del Progetto Eyefon, permettendo una raccolta di dati qualitativi dettagliata e rappresentativa delle esigenze della comunità. Utilizzando le sue strutture e le sue risorse umane, ha creato punti di contatto nei villaggi e nei centri urbani, facilitando la partecipazione dei membri della comunità alle attività di valutazione dei bisogni. La Diocesi ha raccolto feedback dalle comunità, includendo aspetti sociali, economici e culturali che influenzano la vita quotidiana dei beneficiari. Questi dati sono stati cruciali per comprendere meglio le sfide e le opportunità presenti sul territorio. Agendo come mediatore culturale, la Diocesi ha aiutato a superare le barriere linguistiche e culturali che potevano ostacolare la raccolta di dati veritieri e rappresentativi, garantendo che le metodologie fossero adattate e sensibili alle specificità locali. Essendo un'istituzione rispettata e riconosciuta nella comunità, ha facilitato la costruzione di fiducia tra i beneficiari e i ricercatori, permettendo una maggiore apertura e partecipazione da parte dei membri della comunità. La Diocesi ha coordinato incontri e collaborazioni con altri stakeholder locali, inclusi rappresentanti del governo locale, ONG e altre istituzioni religiose, per assicurare una visione integrata e completa dei bisogni della comunità. In particolare hanno partecipato: Catholic Youth Organization; Istituto Don Bosco e NAPTIP.

La Nigerian Women Association ha avuto un ruolo fondamentale grazie alla sua vasta esperienza e alla sua rete nel settore della lotta contro la tratta di esseri umani e la migrazione irregolare. In collaborazione con C-ISOWN (Chartered Institute of Social Work Practitioners of Nigeria, l'ente regolatore delle attività di lavoro sociale in Nigeria), l'associazione ha facilitato l'organizzazione di focus group e interviste con donne e giovani a rischio, raccogliendo dati qualitativi dettagliati sulle loro esperienze, percezioni e necessità. La Nigerian Women Association ha condotto campagne di sensibilizzazione per informare le comunità sui rischi della migrazione irregolare e sui meccanismi di tratta, fornendo materiali informativi ed educativi e raccogliendo feedback dalle comunità. Attraverso incontri comunitari e workshop, ha facilitato il dialogo tra le comunità locali, i leader comunitari e i potenziali migranti, organizzando sessioni in cui sopravvissuti alla tratta e migranti di ritorno hanno condiviso le loro esperienze. L'associazione ha collaborato con altre ONG, istituzioni governative e internazionali per condividere dati e analisi, partecipando a tavoli di lavoro e forum di policy-making per discutere i risultati della valutazione dei bisogni e influenzare le politiche a favore delle vittime di tratta e dei migranti irregolari.

Il progetto è stato sviluppato sulla base dei dati e priorità identificate in fase di need assessment e le consultazioni con i principali stakeholder. Dall'analisi svolta emerge come prioritario promuovere un equo accesso alla formazione tecnico/professionale al fine di favorire/incrementare l'occupabilità dei

giovani ed il loro effettivo inserimento nel mercato del lavoro. Parimenti, risulta necessario porre attenzione alle categorie più vulnerabili della popolazione caratterizzate da un altissimo rischio di diventare vittima della tratta di essere umani o di decidere di migrare irregolarmente.

1.2. BISOGNI IDENTIFICATI (max 5.000 caratteri spazi inclusi)

La Nigeria, con una popolazione di oltre 200 milioni di abitanti, è uno degli Stati più popolosi dell'Africa. Nonostante le sue ricche risorse naturali, il Paese affronta sfide significative in termini di sviluppo economico e sociale. Per quanto riguarda le condizioni di vita in Nigeria, vi sono sia sfide infrastrutturali significative, tra cui la fornitura inadeguata di acqua potabile e di energia elettrica, oltre ai prezzi elevati di molti beni di consumo. Per il 70% della popolazione che vive al di sotto della soglia di povertà, il cibo importato, dal quale la Nigeria dipende, è semplicemente troppo costoso. Inoltre, va evidenziato che l'aspettativa di vita alla nascita è di soli 53 anni, e il tasso di alfabetizzazione tra gli adulti è del 62% (World Bank, 2022). Questi fattori, insieme alla persistente inflazione, che ha raggiunto un picco del 25,8% nel 2023, e alla crescita economica lenta, crea condizioni economiche svantaggiate per milioni di nigeriani. Il tasso d'inflazione unito all'aumento dei prezzi, causati dall'introduzione dell'IVA e dalla svalutazione della Naira, hanno drasticamente portato nel 2022 il "Misery Index" della Nigeria a 62,7% contro il 59,4% del dicembre 2021. La mancanza di opportunità di lavoro e di formazione professionale adeguata, con un conseguente tasso di disoccupazione giovanile che ha raggiunto il 33,3% (World Bank, 2022) spinge molti giovani a considerare l'emigrazione come unica via di uscita, spesso intraprendendo viaggi pericolosi e irregolari verso l'Europa. Secondo l'Organizzazione Internazionale per le Migrazioni (IOM), nel periodo 2017-2023, la Nigeria è stata uno dei principali paesi di origine dei migranti irregolari diretti verso l'Europa. Secondo il Rapporto annuale sulla presenza dei migranti 2023 "La comunità nigeriana in Italia" del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, la Nigeria è la 13° comunità extra UE per presenze sul territorio italiano, mentre sale al 2° posto per quota di minori.

Il progetto si realizzerà principalmente nello Stato di Akwa Ibom, situato nella regione sud-orientale della Nigeria, con una popolazione di circa 5,5 milioni di abitanti. Nonostante il potenziale economico derivante dalle sue risorse naturali, come il petrolio, la regione soffre di alti livelli di povertà e disoccupazione. Il tasso di povertà nello Stato di Akwa Ibom è del 55,1% (National Bureau of Statistics, 2023), e la disoccupazione giovanile rappresenta una sfida significativa. Il settore dell'educazione e della formazione professionale è sottosviluppato, con infrastrutture inadeguate e una mancanza di programmi di formazione pertinenti che rispondano alle esigenze del mercato del lavoro locale.

I giovani in Nigeria affrontano numerosi ostacoli che impediscono loro di trovare lavoro o inserirsi adeguatamente nel mercato del lavoro. Tra le problematiche più rilevanti ci sono:

Sistema educativo inadeguato: il sistema educativo non fornisce competenze pratiche e professionali che siano rilevanti per il mercato del lavoro. Molte istituzioni educative mancano di infrastrutture moderne e di attrezzature adeguate (Fonte: UNICEF - Education in Nigeria).

Mismatch delle competenze: esiste un disallineamento significativo tra le competenze acquisite dai giovani e le esigenze delle imprese locali. Questo mismatch rende difficile per i giovani trovare occupazioni stabili e ben remunerate (Fonte: International Labour Organization - Skills Mismatch).

Mancanza di esperienza lavorativa: molti giovani non hanno accesso a programmi di tirocinio o apprendistato che potrebbero fornire loro l'esperienza necessaria per competere nel mercato del lavoro (Fonte: World Bank - Youth Employment).

Barriere Socio-Economiche: la povertà diffusa e le barriere socio-economiche impediscono a molti giovani di accedere a opportunità di formazione e di sviluppo professionale. La mancanza di supporto finanziario limita la loro capacità di perseguire ulteriori studi o formazione specializzata (Fonte: National Bureau of Statistics - Poverty and Inequality).

Accesso limitato a tecnologie e risorse: L'accesso limitato a tecnologie moderne e risorse digitali ostacola la capacità dei giovani di acquisire competenze digitali essenziali nel mondo del lavoro odierno (Fonte: Digital Nigeria - Digital Skills Initiative).

L'intervento proposto mira a rispondere ai bisogni critici identificati attraverso la promozione della formazione professionale e lo sviluppo delle competenze per migliorare l'occupabilità dei giovani. Questo approccio non solo contribuirà alla riduzione della povertà e della disoccupazione, ma anche alla prevenzione della migrazione irregolare, fornendo alternative valide e sostenibili per lo sviluppo delle comunità locali.

1.3. LOGICA D'INTERVENTO: OBIETTIVI GENERALI E RELATIVI INDICATORI¹

OBIETTIVI	
OBIETTIVO GENERALE: Contribuire allo sviluppo occupazionale sostenibile, inclusivo e dignitoso per giovani qualificati in Nigeria, in accordo OSS8 e le politiche e priorità nazionali <i>Descrizione:</i> L'obiettivo generale del progetto è quello di contribuire alla crescita economica e opportunità di impiego dignitose, eque ed inclusive supportando le autorità della Nigeria nel conseguimento dell'OSS.8. Nello specifico, la proposta si allinea al target 8.6, ponendo attenzione ai giovani e alla loro inclusione in attività educative, formative e di impiego. Gli alti tassi di inoccupazione giovanile, si ripercuotono negativamente non soltanto sull'economia del Paese ma anche sulle tendenze migratorie, spesso portate avanti in maniera irregolare verso l'Europa. La proposta identifica pertanto nella formazione qualificata dei giovani e il loro inserimento professionale, meccanismi virtuosi per offrire loro un futuro dignitoso e contrastare la migrazione irregolare.	
OG Indicatore 1	DESCRIZIONE: Giovani non occupati e non in istruzione e formazione (NEET) L'indicatore misura la proporzione dei giovani (15-24) non in educazione, formazione e impiego sul totale dei giovani della stessa età. Fonte di codificazione: Indicatore Standard OSS 8.6.1 https://unstats.un.org/sdgs/dataportal L'indicatore è in linea con l'obiettivo generale del progetto, volto a promuovere l'inserimento lavorativo dei giovani qualificati. VALORE INIZIALE: 36,6 % (UN Department of Economic and Social Affairs 2019) VALORE FINALE: 36%
OG Indicatore 2	DESCRIZIONE: VALORE INIZIALE: VALORE FINALE:

¹ Si fa riferimento agli indicatori a Codificazione Internazionale, ossia gli indicatori dei Target degli OSS e altri definiti da Agenzie delle Nazioni Unite, dall'OCSE-DAC, dalla Commissione Europea, ecc. Per ogni indicatore vanno sempre esplicitate le Fonti di Verifica che devono essere riscontrabili, affidabili e non autoreferenziali.

OBIETTIVO SPECIFICO²: Migliorare le competenze tecniche e la formazione professionale delle persone inoccupate o sotto occupate al fine di incrementare la loro occupabilità nel mercato del lavoro e/o la capacità di auto-imprenditoria

Descrizione:

L'obiettivo specifico del progetto è quello di migliorare l'accesso ai percorsi formativi e opportunità di lavoro, favorendo meccanismi di equità per i/le giovani (16-25 anni), incluse le categorie più vulnerabili, e i servizi ad essi collegati. Nel breve-medio termine, l'iniziativa promuoverà: 1) un'offerta formativa accresciuta in termini di percorsi professionali in linea con le esigenze settoriali e del mercato e nelle possibilità di iscrizione ai percorsi, 2) meccanismi volti a promuovere e garantire la parità di accesso alla formazione e mercato del lavoro anche per i più vulnerabili, con attenzione particolare ai migranti di ritorno, ai potenziali migranti e vittime di tratta e 3) un sistema di coordinamento per l'orientamento, l'accompagnamento e il tutoraggio dei beneficiari necessario per far fronte alle criticità presenti per l'inserimento dei giovani nel mercato del lavoro.

OS Indicatore 1 ³	NOME E DESCRIZIONE: Tasso di occupazione Il tasso di occupazione è dato dal rapporto tra gli occupati e la corrispondente popolazione di riferimento. Fonte di codificazione: International Labour Organisation - ILO L'indicatore è in linea con l'obiettivo specifico del progetto che mira a incrementare le competenze dei beneficiari con percorsi mirati. VALORE INIZIALE:⁴ 77,1% (National Bureau of Statistics 2023) VALORE FINALE⁵: 77,6% FONTE DI VERIFICA:⁶ Dati nazionali disponibili, registri amministrativi, questionari e report di progetto
------------------------------	--

² Indica l'effetto a breve e medio termine che si prevede di raggiungere in termini di cambiamento. Dovrebbe essere definito in termini di: benefici diretti per i gruppi target (risultato); cambiamenti nel comportamento individuale e collettivo.

³ Gli indicatori a livello di obiettivo specifico misurano i benefici che il gruppo target ricava.

⁴ Valori assoluti, proporzioni e/o valori percentuali.

⁵ Idem

⁶ Ad esempio: registri amministrativi, registri, questionari, raccolta dati, etc.).

OS Indicatore 2	<i>NOME E DESCRIZIONE:</i> <i>VALORE INIZIALE:</i> <i>VALORE FINALE:</i> <i>FONTE DI VERIFICA:</i>
<i>Solo se opportuno aggiungere ulteriori indicatori per l'obiettivo specifico 1</i> <i>Solo se necessario aggiungere, giustificandolo e motivandolo, l'obiettivo specifico 2</i>	

RISULTATI ATTESI⁷	
RISULTATO 1	<i>TITOLO:</i> Aumentata l'offerta e qualità della formazione e l'iscrizione a percorsi professionalizzanti allineati alle richieste del mercato del lavoro <i>DESCRIZIONE:</i> La proposta promuoverà lo sviluppo di percorsi formativi riconosciuti e accreditati. L'iniziativa darà particolare rilevanza alla formazione pratica supportando periodi di tirocinio retribuito. L'iniziativa supporterà l'erogazione di percorsi formativi di qualità in termini di risorse /equipaggiamento e personale qualificato. <i>N° TOTALE DEI BENEFICIARI DIRETTI⁸:</i> 850 45% donne 55% uomini <i>CRITERI DI SELEZIONE E MODALITA' DI COINVOLGIMENTO DEI BENEFICIARI DIRETTI:</i> I beneficiari saranno a Ikot Ekpene 230 giovani di età 16-25 che parteciperanno ai corsi di formazione organizzati presso il Pastoral Centre e l'HIFA Centre e 620 giovani di età 16-25 che parteciperanno ai corsi di formazione organizzati da NWA a Lagos. Gli studenti verranno selezionati dalla Diocesi di Ikot Ekpene in collaborazione con la Youth Catholic Organization e il NAPTIP. Verranno stabiliti alcuni criteri di selezione, presentati nella brochure informativa che verrà distribuita su tutto il territorio e condivisa con altri attori chiave, tra cui motivazione e requisiti minimi di formazione. Verrà data priorità ai giovani vulnerabili, donne, migranti di ritorno, potenziali migranti e vittime di tratta. Il coinvolgimento dei beneficiari verrà garantito attraverso il ruolo svolto dai tutor dei corsi di formazione che supporteranno gli studenti durante tutta la durata del corso e successivamente per promuovere il loro inserimento lavorativo e/o l'avvio di piccole attività. I beneficiari delle attività su Lagos sono ragazze e ragazzi potenziali vittime del traffico di esseri umani, intercettati attraverso l'Helpdesk di NWA durante le attività di sensibilizzazione sui rischi dell'immigrazione irregolare, intenzionati ad abbandonare gli studi per emigrare illegalmente.

⁷ Descrivere brevemente per ogni azione gli indicatori di risultato attesi. Gli indicatori da applicare, secondo la pertinenza all'attività realizzata, sono elencati nella tabella sovraesposta. Ciascun soggetto proponente/beneficiario ha la facoltà di integrarli con altri. Si specifica che eventuali altri progetti in corso di realizzazione da parte di uno stesso beneficiario non sono complementari ai fini del raggiungimento degli indicatori.

⁸ Per ogni rapporto annuale: distinguere la tipologia dei beneficiari (migranti, richiedenti asilo, rifugiati, minori, minori stranieri non accompagnati, IDPs, attori governativi o territoriali, membri della società civile)

R1 INDICATORE 1⁹	<i>NOME E DESCRIZIONE:</i> Tasso di partecipazione di giovani all'istruzione e formazione formale e non formale nella fascia di età 15-24 anni nei precedenti 12 mesi (disaggregato per genere) L'indicatore misura la proporzione dei giovani che hanno partecipato alla formazione formale e non formale negli ultimi 12 mesi sul totale della popolazione della stessa età. Fonte di Codificazione: Indicatore Standard OSS 4.5.1 https://unstats.un.org/sdgs/dataportal L'indicatore è in linea con l'obiettivo specifico del progetto che mira a incrementare le competenze dei beneficiari con percorsi mirati e servizi di accompagnamento all'inserimento nel mondo del lavoro. <i>VALORE INIZIALE</i>¹⁰: uomini 22,5% (UNESCO 2018) donne 20,8% (UNESCO 2018) <i>VALORE FINALE</i>¹¹: Uomini 23% Donne 21,2% <i>FONTE DI VERIFICA</i>¹²: Dati nazionali disponibili, registri amministrativi, questionari e report di progetto
R1 INDICATORE 2	<i>NOME E DESCRIZIONE:</i> <i>VALORE INIZIALE:</i> <i>VALORE FINALE E FONTE DI VERIFICA:</i>

⁹ Descrivere il raggiungimento dei risultati. L'indicatore è il fattore o la variabile quantitativa e / o qualitativa che fornisce un mezzo semplice e affidabile per misurare [SMART: Specifici, Misurabili, Accessibili, Rilevanti, definiti nel Tempo] il raggiungimento dei risultati e l'impatto di un'Iniziativa.

¹⁰ Punto di partenza per valutare i progressi e il raggiungimento del risultato. Assicurarsi che il valore dell'indicatore proposto corrisponda all'indicatore in valori assoluti, in proporzioni e/o in valori percentuali.

¹¹ Valore dell'indicatore che intende raggiungere il risultato alla conclusione del progetto.

¹² Valori assoluti, proporzioni e/o valori percentuali, ad esempio registri amministrativi, questionari, raccolta dati, etc...

RISULTATO 2	TITOLO Sensibilizzati e informati i potenziali migranti del territorio e le loro famiglie sui rischi legati all'immigrazione irregolare e al traffico di esseri umani DESCRIZIONE La proposta prevede un'attività di "formazione dei formatori" rivolta agli assistenti sociali, e un'attività di sensibilizzazione di alcune figure chiave delle comunità in qualità di agenti del cambiamento in 6 stati della Nigeria (Oshun, Enugu, Akwa ibom, Kano, Sokoto, Abuja - Federal Capital Territory) e nella città di Lagos. Si prevede un'attività di advocacy verso i funzionari locali degli stati coinvolti e l'organizzazione di una campagna di sensibilizzazione sui rischi dell'immigrazione irregolare e del traffico di esseri umani diretta alla popolazione con particolare attenzione ai genitori/tutori di ragazzi e ragazze adolescenti e ai ragazzi stessi. NR TOTALE DEI BENEFICIARI DIRETTI 7 coordinatori 350 tra assistenti sociali e futuri assistenti sociali (studenti, laureandi) 35 leader di organizzazioni giovanili 35 leader religiosi 35 leader di comunità sensibilizzati 35 donne rappresentanti dei mercati polivalenti 15 membri del NUT Nigeria Union of Teachers 15 membri del NUJ Nigeria Union of Journalist 15 rappresentanti del National Council for Women Societies (NCWS) sensibilizzati 21 funzionari governativi 1000 studenti da n. 3 scuole superiori di Lagos 2000 genitori e/o tutori CRITERI DI SELEZIONE E MODALITA' DI COINVOLGIMENTO DEI BENEFICIARI DIRETTI I beneficiari (assistenti sociali, leader delle associazioni della società civile e i funzionari governativi locali) saranno individuati grazie alla collaborazione con il <i>Chartered Institute of Social Work Practitioners of Nigeria (C-ISOWN)</i> e grazie ai contatti che NWA ha sviluppato nei suoi anni di esperienza sul campo. I genitori/tutori e gli studenti saranno coinvolti grazie alla collaborazione con i presidi delle 3 scuole superiori di Lagos con cui NWA collabora e anche attraverso gli operatori dell'Helpdesk di NWA, incaricato di intercettare i ragazzi e le ragazze maggiormente a rischio di diventare potenziali vittime del traffico di esseri umani e della tratta e proporre loro un'alternativa concreta quali le attività formative del R1.
--------------------	--

R2 INDICATORE 1	<i>NOME E DESCRIZIONE:</i> Numero delle organizzazioni della società civile nel paese target che hanno ricevuto formazione sui rischi legati all'immigrazione irregolare e al traffico di esseri umani <i>VALORE INIZIALE:</i> 0 <i>VALORE FINALE:</i> 25 <i>FONTE DI VERIFICA</i> Report delle attività formative svolte con lista dei partecipanti e organizzazione di appartenenza
R2 INDICATORE 2	<i>NOME E DESCRIZIONE:</i> Numero funzionari governativi / locali formati e sensibilizzati sulle misure di prevenzione dell'immigrazione irregolare e di intercettazione delle potenziali vittime del traffico di esseri umani <i>VALORE INIZIALE:</i> 0 <i>VALORE FINALE:</i> 21 <i>FONTE DI VERIFICA</i> Report delle attività di advocacy svolte con lista dei partecipanti agli incontri organizzati dai coordinatori regionali dei 6 stati coinvolti e della città di Lagos.
R2 INDICATORE 3	<i>NOME E DESCRIZIONE:</i> Numero di beneficiari finali delle sessioni di informazione sui rischi dell'immigrazione irregolare <i>VALORE INIZIALE:</i> 2616 (<i>valore dei beneficiari raggiunti nel precedente Progetto Eyefon</i>) <i>VALORE FINALE:</i> 5616 <i>FONTE DI VERIFICA</i> Report delle attività di sensibilizzazione svolte con i genitori/tutori dei ragazzi adolescenti e con i ragazzi e le ragazze. Visualizzazioni e reazioni ai contenuti creati e disseminati sui media per la campagna informativa
Se necessario aggiungere ulteriori risultati	

ATTIVITA' ¹³	
RISULTATO 1	TITOLO: Aumentata l'offerta e qualità della formazione e l'iscrizione a percorsi professionalizzanti allineati alle richieste del mercato del lavoro
R1 ATTIVITA' 1	DESCRIZIONE: <u>Adeguamento dell'offerta formativa presso il Pastoral Centre e l'HIFA Centre a Ikot Ekpene e apertura di un nuovo centro a Lagos</u> La Diocesi di Ikot Ekpene dispone di due centri di formazione che sono stati adeguati grazie al precedente Progetto Eyefon. I corsi di formazione previsti verranno realizzati presso il Pastoral Centre e l'HIFA Centre. Le aule dei laboratori pratici verranno adeguate ed equipaggiate con le attrezzature necessarie per i nuovi corsi. All'avvio del progetto, verranno selezionati i formatori, alcuni specifici per ogni corso di formazione, altri invece che si occuperanno delle materie trasversali. Si prevede che alcuni formatori verranno scelti tra i Salesiani, per la loro lunga esperienza nel settore dell'educazione e della formazione e viste le precedenti collaborazioni della Diocesi con l'Istituto Don Bosco. In seguito, verranno organizzati incontri di orientamento per tutti i formatori, con l'obiettivo di presentare il progetto e il corpo docenti. I referenti della formazione stabiliranno i curriculum e i syllabus di ogni corso e condivideranno tra di loro esperienze pregresse e idee per perfezionare il materiale. I docenti stabiliranno quindi gli strumenti per monitorare l'andamento dei corsi, tra cui una riunione mensile e, in accordo con la metodologia utilizzata dai Salesiani, si prevede che gli studenti verranno valutati in maniera progressiva per assicurare una migliore comprensione in itinere degli argomenti, insieme con gli esami finali semestrali. Grazie all'iniziativa verrà inoltre aperto un centro di formazione a Lagos. Sono stati individuati spazi presso la sede centrale dell'NWA a Iba New Site, Lagos da destinare all'allestimento di un centro di formazione per servizi alberghieri/catering e parrucchiere/barbiere, mentre la formazione in produzione agroalimentare sarà realizzata tramite l'acquisto di pacchetti formativi e i partecipanti saranno seguiti in ogni fase da un tutor.
ATTIVITA' 1 OUTPUT ¹⁴	DESCRIZIONE ¹⁵ : - n.3 centri di formazione adeguati alla realizzazione dei corsi di formazione - n.11 percorsi di formazione preparati con curriculum, syllabus e

¹³ Cfr. Modello B1 tabella indicatori di riferimento. Ogni beneficiario compilerà solo gli indicatori pertinenti alle azioni previste dalla proposta progettuale e potrà aggiungere – se necessario - ulteriori indicatori.

¹⁴ Prodotti e/o servizi diretti forniti dalle attività chiaramente identificati, concreti e quantificabili, in termini di qualità, quantità e tempo (cosa, come, quanto).

¹⁵ Ad es.: i) n° e tipologia dei corsi di formazione attivati, numero ore per ogni corso; ii) n° e tipologia delle start-up lavorative e attività generatrici di reddito (AGR); iii) Creazione di piccole imprese sociali e/o cooperative create e relativo numero di membri/associati; iv) Creazione di numero di fondi di dotazione e/o rotazione : modalità di gestione, capitale investito; v) Tipologia di assistenza e servizi per minori e minori non accompagnati, tipologia di azioni previste (formazioni a associazioni locali, affidò, guide operative, coordinamento...); vi) Attività atte al miglioramento / promozione della registrazione anagrafica; vii) Attività atte alla sensibilizzazione sui rischi dell'immigrazione irregolare (cosa, come).

	calendario - organizzati incontri di orientamento e condivisione di buone pratiche tra il corpo docente <i>MEZZI DI REALIZZAZIONE:</i>¹⁶ A Costi del Personale. 67.080 euro B Costi di Viaggio e soggiorno 6.705 euro C Attrezzature. 541 euro D Materiali di consumo. 11.997 euro E Altri costi diretti. 120.296 euro
R1 ATTIVITA' 2	<i>DESCRIZIONE:</i> <u>Processo di selezione dei beneficiari dei corsi di formazione</u> Il processo di selezione dei beneficiari dei corsi di formazione verrà portato avanti dalla Diocesi a Ikot Ekpene e dagli operatori dell'Helpdesk di NWA a Lagos, con il supporto della Catholic Youth Organization (CYON) – ente che lavora per informazione i giovani nigeriani su vari temi come la prevenzione delle migrazioni irregolari, l'importanza dell'istruzione e lo sviluppo di competenze professionali. Sia la Diocesi che NWA collaboreranno inoltre con il NAPTIP (National Agency for the Prohibition of Trafficking in Persons), per facilitare la partecipazione di migranti di ritorno, vittime di tratta e giovani vulnerabili ai corsi e offrire loro il supporto necessario. Verranno prodotte due brochure informativa per presentare l'offerta formativa a Ikot Ekpene e a Lagos. A Ikot Ekpene verrà distribuita nelle 53 parrocchie che compongono la Diocesi e condivisa con enti partner per assicurarne la diffusione. Per rispondere a eventuali domande, saranno organizzati incontri sia presso la sede della Diocesi sia nelle parrocchie più numerose che presso l'helpdesk di NWA a Lagos. Durante questi incontri, verranno inoltre somministrati questionari per raccogliere feedback dai potenziali beneficiari, utili a migliorare la scelta dei corsi e i servizi di orientamento e inserimento lavorativo proposti dal progetto. I giovani interessati ad iscriversi ai corsi dovranno presentare/inviare alla Diocesi e a NWA i moduli di ammissione, completi di informazioni anagrafiche e dati accademici. Le domande ricevute saranno inizialmente valutate sulla base della motivazione e delle qualifiche minime richieste, successivamente verranno realizzate interviste scritte e orali. Gli 850 candidati selezionati riceveranno una lettera di ammissione ufficiale al corso da loro scelto.
ATTIVITA' 2 OUTPUT	<i>DESCRIZIONE:</i> - realizzate due brochure informativa sui corsi e predisposti i moduli di ammissione - organizzati almeno 5 incontri informativi con i giovani di Ikot Ekpene e di Lagos - selezionati n.850 studenti

¹⁶Riassumere i mezzi necessari alla realizzazione delle attività del Risultato.

	MEZZI DI REALIZZAZIONE: A Costi del Personale. 73.080 euro B Costi di Viaggio e soggiorno 6.705 euro C Attrezzature. 541 euro D Materiali di consumo. 11.997 euro E Altri costi diretti. 6.492 euro
R1 ATTIVITA' 3	NOME E DESCRIZIONE: <u>Accreditamento dei centri di formazione per il rilascio di certificazioni riconosciute</u> La Diocesi sarà responsabile del processo di accreditamento dei 2 centri di Ikot Ekpene per il rilascio delle certificazioni NABTEB e Trade Test per tutti i partecipanti ai corsi di formazione. La NABTEB (National Business and Technical Examinations Board) è un ente di certificazione che promuove e coordina la formazione in Nigeria, con l'obiettivo di migliorare le competenze tecniche e commerciali della popolazione, in particolare tra i giovani. Le certificazioni sono riconosciute a livello nazionale, rendendo i diplomati idonei per l'impiego in vari settori dell'economia nigeriana e per ulteriori studi accademici e professionali. Gli esami NABTEB valutano sia le competenze pratiche che teoriche degli studenti, garantendo che i candidati siano ben preparati per affrontare le sfide del mondo del lavoro. Inoltre, la NABTEB mira a promuovere l'inclusione sociale e l'accesso all'istruzione tecnica e professionale per le comunità svantaggiate e marginalizzate, contribuendo così allo sviluppo socio-economico del Paese. La certificazione Trade Test invece, è un sistema di valutazione e certificazione delle competenze tecniche e professionali gestito dal Ministero del Lavoro e della Produttività. La certificazione si articola su tre livelli: Grade III, Grade II e Grade I, con Grade III come livello iniziale e Grade I come livello più avanzato. La certificazione Trade Test è riconosciuta a livello nazionale e serve come prova delle competenze tecniche di un individuo. In sintesi, entrambe le certificazioni sono uno strumento fondamentale per la valutazione e il riconoscimento delle competenze tecniche e professionali dei lavoratori tecnici. Nel corso del Progetto Eyefon, il Pastoral Centre e l'HIFA Centre hanno ricevuto l'accREDITAMENTO per i corsi di falegnameria, edilizia, ristorazione ed elettrico. Tali certificazioni verranno richieste anche quest'anno per tutti i corsi, anche di nuova attivazione. Per l'ottenimento delle certificazioni, il Ministero del Lavoro e della Produttività e la NABTEB invieranno un gruppo di ispettori presso i due centri per confermare i profili dei corsi, visionare la documentazione utilizzata per la selezione dei beneficiari, i syllabus dei corsi, i CV dei formatori e ispezionare le strutture dove si realizzano i corsi. In questa fase, i responsabili della formazione valuteranno inoltre la possibilità di ottenere altre certificazioni riconosciute a livello nazionale, per migliorare la qualità della formazione offerta, tra cui per esempio la certificazione ISPON (Institute of Safety Professionals of Nigeria). I corsi di formazione certificati dall'ISPON sono riconosciuti a livello nazionale e sono necessari per chiunque voglia lavorare in ambiti legati alla sicurezza e alla salute sul lavoro in Nigeria. Questi corsi coprono una vasta gamma di argomenti, tra cui la gestione dei rischi, la sicurezza industriale, la protezione ambientale, e la preparazione alle emergenze. La certificazione ISPON attesta quindi che i partecipanti che completano con successo tali corsi hanno acquisito le competenze necessarie per operare efficacemente nel campo della sicurezza

	sul lavoro in Nigeria.
ATTIVITA' 3 OUTPUT	<i>DESCRIZIONE:</i> - n.2 centri di formazione accreditati per il rilascio di certificazioni nazionali <i>MEZZI DI REALIZZAZIONE:</i> A Costi del Personale. 67.080 euro B Costi di Viaggio e soggiorno 6.705 euro C Attrezzature. 541 euro D Materiali di consumo. 11.997 euro E Altri costi diretti. 21.047 euro
R1 ATTIVITA' 4	<i>NOME E DESCRIZIONE:</i> <u>Formazione tecnico-professionale per giovani</u> Attraverso la presente iniziativa, si intende potenziare l'offerta di corsi di formazione tecnico-professionale propedeutici all'inserimento nel mercato del lavoro. Nello specifico, presso il Pastoral Centre e l'HIFA Centre di Ikot Ekpene si prevede di attivare i seguenti corsi: - 2 corsi in ristorazione, con 30 studenti ciascuno (20% uomini; 80% donne) - 2 corsi nel settore elettrico/elettronico, con 15 studenti ciascuno (90% uomini; 10% donne) - 2 corsi in falegnameria, con 10 studenti ciascuno (90% uomini; 10% donne) - 2 corsi in edilizia, con 15 studenti ciascuno (80% uomini; 20% donne) - un corso in meccanica, con 15 studenti (90% uomini; 10% donne) - un corso in fashion design, con 20 studenti (20% uomini; 80% donne) - un corso in auto-elettronica, con 15 studenti (90% uomini; 10% donne) - un corso per parrucchieri, con 20 studenti (10% uomini; 90% donne) - un corso in TIC (e app specializzate), con 20 studenti (50% uomini; 50% donne). Tutti i corsi di formazione avranno una durata di 2 anni e prevedono l'impiego di docenti esperti e tutor che supporteranno gli studenti in ogni fase dell'apprendimento, sia teorico che pratico. La metodologia di insegnamento adottata prevede una parte di lezioni in aula sugli aspetti teorici e costanti workshop pratici (almeno 3 giorni alla settimana) al fine di aumentare la capacità dei partecipanti di saper applicare le skills acquisite nella pratica del lavoro quotidiano. Come parte integrante del corso di formazione, tutti gli studenti realizzeranno un tirocinio retribuito della durata di 6 mesi presso alcune aziende del territorio. Lo staff di progetto siglerà convenzioni con le imprese al fine di stabilire i termini di riferimento per la realizzazione del tirocinio. Si segnala che diverse collaborazioni con enti profit sono già state avviate durante la realizzazione del Progetto Eyefon. Lo svolgimento del tirocinio consentirà ai giovani di acquisire esperienza pratica in un contesto lavorativo, migliorare le loro competenze professionali e incrementare le opportunità di impiego.

	Mentre presso il nuovo centro di formazione gestito da NWA a Lagos saranno attivati i seguenti corsi: - 4 corsi in ristorazione, con 100 studenti complessivi (20% uomini; 80% donne) - 2 corsi per parrucchieri, con 20 studenti complessivi (10% uomini; 90% donne) - 500 pacchetti formativi individuali per la produzione di prodotti agricoli, per altrettanti beneficiari (80% uomini, 20% donne) distribuiti e attivati con il supporto di tutor specializzati I corsi avranno durata di 6 mesi, con la possibilità di attivare corsi più brevi per assistente addetto alla ristorazione (3 mesi).
ATTIVITA' 4 OUTPUT	<i>DESCRIZIONE:</i> - n.13 corsi di formazione della durata di 2 anni realizzati - n. 6 corsi di formazione della durata di 6 mesi realizzati - n. 500 pacchetti formativi individuali per la produzione di prodotti agricoli distribuiti - n.230 tirocini retribuiti realizzati - n.850 giovani formati (45% donne; 55% uomini) <i>MEZZI DI REALIZZAZIONE:</i> A Costi del Personale. 67.080 euro B Costi di Viaggio e soggiorno 6.705 euro C Attrezzature. 541 euro D Materiali di consumo. 11.997 euro E Altri costi diretti. 301.929,60 euro
R1 ATTIVITA' 5	<i>NOME E DESCRIZIONE:</i> <u>Potenziamento dei servizi di orientamento al lavoro: counselling, formazione in life-skill e accompagnamento all'inserimento professionale e all'imprenditorialità</u> I giovani in condizioni vulnerabili, oltre alla carenza di competenze tecnico-professionali, mancano spesso di life skills di base, quali competenze comunicative e relazionali, capacità di lavoro di gruppo, gestione organizzativa, pensiero critico e problem-solving, gestione dello stress. Questa carenza impatta negativamente sulla capacità dei giovani di approcciarsi al mondo del lavoro in modo consapevole, orientato e produttore. I percorsi di formazione tecnico-professionale, tuttavia, sono focalizzati sull'acquisizione di competenze tecniche, trascurando le soft skills e i servizi di orientamento. Per tale motivo, la Diocesi di Ikot Ekpene, realizzerà un servizio di orientamento al lavoro, progettato per supportare i beneficiari dei corsi di formazione ad identificare, pianificare e perseguire le loro carriere professionali. Questo tipo di orientamento e supporto inizia già nella fase iniziale durante i colloqui individuali effettuati volti a valutare motivazioni, attitudini e aspettative, le competenze tecniche già presenti, gli interessi personali nei diversi settori professionali e le aspirazioni di ciascun beneficiario. L'azione di orientamento si concretizza poi durante il percorso formativo attraverso il tutoraggio ed il mentoring individualizzati che permettono la costruzione di una relazione strutturata di supporto con ogni beneficiario. Ulteriormente, la Diocesi svolgerà una ricerca di informazioni di mercato

	per analizzare i trend e raccogliere informazioni sui requisiti di lavoro e le effettive opportunità di impiego per le diverse professioni. Verranno organizzati workshop in cui esperti guideranno delle esercitazioni pratiche focalizzate su: 1) il miglioramento delle soft skills dei partecipanti quali comunicazione, lavoro di squadra, gestione del tempo ed etica sul posto di lavoro; 2) la creazione del CV e delle lettere di presentazione; 3) la preparazione ai colloqui di lavoro attraverso simulazioni di interviste, consigli su come rispondere alle domande comuni e tecniche per gestire lo stress durante il colloquio. Il servizio prevede, inoltre, il supporto individualizzato a ciascun studente che avrà completato il corso di formazione per la ricerca effettiva di un impiego nel settore formale: accesso a bacheche di lavoro e ricerca di opportunità di tirocinio/apprendistato o vera e propria occupazione, supporto alla candidatura e alla preparazione dei colloqui. Inoltre, si prevede che diversi beneficiari decideranno di avviare piccole attività imprenditoriali. Per tale motivo verrà inoltre offerto un servizio di accompagnamento che prevederà: 1) assistenza nella creazione di un business plan; 2) mentoring e coaching; 3) networking e collaborazioni; 4) supporto tecnico e logistico. Questo approccio integrato mira a garantire che i giovani imprenditori non solo avviino la loro attività, ma che abbiano anche le risorse, il supporto e la rete necessarie per farla crescere in modo sostenibile. Per supportare l'inserimento lavorativo dei giovani e l'avvio di piccole attività generatrici di reddito, i partecipanti ai corsi di formazione riceveranno materiali, utensili e attrezzature del loro settore di competenza per un valore di circa 180 euro ciascuno. I tutor continueranno a supportarli per i 6 mesi successivi all'inserimento aiutando a definire gli obiettivi di breve e medio periodo per guidare il percorso professionale e monitorando i progressi di ognuno attraverso costanti sessioni di follow-up rispetto agli obiettivi lavorativi ed engagement (motivazione, focalizzazione sul lavoro, impegno, serietà e professionalità nel posto di lavoro).
ATTIVITA' 5 OUTPUT	<i>DESCRIZIONE:</i> - n.230 giovani supportati <i>MEZZI DI REALIZZAZIONE:</i> A Costi del Personale. 140.160 euro B Costi di Viaggio e soggiorno 13.140 euro C Attrezzature. 1.082 euro D Materiali di consumo. 23.994 euro E Altri costi diretti. 54.324 euro
RISULTATO 2	<i>TITOLO:</i> Sensibilizzati e informati i potenziali migranti del territorio e le loro famiglie sui rischi legati alla migrazione irregolare e al traffico di esseri umani
R2 ATTIVITA' 1	<i>NOME E DESCRIZIONE:</i> <u>Orientamento e formazione degli assistenti sociali nei 6 stati coinvolti e nella città di Lagos</u> Il progetto prevede un'attività di formazione dei formatori rivolta agli

	assistenti sociali in 6 stati della Nigeria (Oshun, Enugu, Akwa ibom, Kano, Sokoto, Abuja - Federal Capital Territory) e nella città di Lagos. Con questa attività si intende valorizzare il ruolo principale che gli assistenti sociali possono avere nella sensibilizzazione e informazione sui rischi legati alla migrazione irregolare e alla tratta. Grazie alla collaborazione con il Chartered Institute of Social Work Practitioners of Nigeria (C-ISOWN), l'ente regolatore delle attività di lavoro sociale in Nigeria, sarà possibile creare un team di referenti regionali, uno per ogni stato coinvolto (Oshun, Enugu, Akwa ibom, Kano, Sokoto e Abuja - Federal Capital Territory (FCT)) e nella città di Lagos. Il team di assistenti sociali si incontrerà 1 volta all'anno in un meeting annuale della durata di 2 giorni per condividere strumenti di sensibilizzazione. Ogni referente organizzerà nel proprio Stato una formazione annuale degli assistenti sociali per formarli su come diventare un attore chiave nel contrasto alla migrazione irregolare e alla tratta, attraverso l'identificazione precoce delle potenziali vittime. Si prevede di formare e sensibilizzare almeno 350 assistenti sociali.
ATTIVITA' 1 OUTPUT	DESCRIZIONE: - 1 meeting annuale della durata di 2 giorni dei coordinatori regionali (n. 3 meeting totali) per formare e orientare il team di progetto e programmare la formazione agli assistenti sociali - 1 formazione annuale (n. 3 totali) degli assistenti sociali in ogni stato coinvolto e nella città di Lagos 21 - 350 assistenti sociali formati e sensibilizzati MEZZI DI REALIZZAZIONE: A Costi del Personale. 103.000 euro B Costi di Viaggio e soggiorno 36.465 euro C Attrezzature. 541 euro D Materiali di consumo. 18.298 euro E Altri costi diretti. 38.889 euro
ATTIVITA' 2	NOME E DESCRIZIONE: <u>Coinvolgimento e formazione dei leader di comunità e dei professionisti dell'informazione per la preparazione della campagna sui rischi legati all'immigrazione irregolare</u> Il team di assistenti sociali precedentemente creato sarà responsabile della sensibilizzazione di vari attori chiave della società, tra cui leader comunitari, religiosi, tradizionali, insegnanti e rappresentanti di associazioni femminili e giovanili, operatori dell'informazione. Grazie alla collaborazione con la Nigerian Union of Teachers (NUT), la Nigerian Union of Journalists (NUJ) e altre associazioni su ogni territorio, si prevede di organizzare n.7 incontri formativi e informativi in ogni Stato coinvolto (totale n.35 incontri) con i beneficiari target. L'obiettivo degli incontri sarà quello di rendere queste figure chiave, dei veri agenti di cambiamento nella loro comunità per diffondere in maniera più efficace la consapevolezza dei pericoli, delle cause e degli effetti della migrazione irregolare e della tratta di minori.
ATTIVITA' 2 OUTPUT	DESCRIZIONE: - n. 7 incontri formativi e informativi in ogni stato coinvolto e nella città di Lagos con gli attori chiave delle comunità (totale 35 incontri) realizzati

	- 35 leader di organizzazioni giovanili sensibilizzati - 35 leader religiosi sensibilizzati - 35 leader di comunità sensibilizzati - 35 donne rappresentanti dei mercati polivalenti sensibilizzati - 15 membri del NUT Nigeria Union of Teachers sensibilizzati - 15 membri del NUJ Nigeria Union of Journalist sensibilizzati - 15 rappresentanti del National Council for Women Societies (NCWS) sensibilizzati - 21 funzionari governativi sensibilizzati <i>MEZZI DI REALIZZAZIONE:</i> A Costi del Personale. 103.000 euro B Costi di Viaggio e soggiorno 12.705 euro C Attrezzature. 541 euro D Materiali di consumo. 18.299 euro E Altri costi diretti. 38.462 euro
ATTIVITA' 3	<i>NOME E DESCRIZIONE:</i> <u>Realizzazione di una campagna informativa sui rischi della migrazione irregolare e della tratta</u> NWA realizzerà una campagna di sensibilizzazione e informazione sui rischi legati alla migrazione irregolare e alla tratta di esseri umani. Per la campagna verranno prodotti diversi materiali informativi, quali per esempio t-shirt, volantini, striscioni e jingle, che permetteranno la diffusione a un ampio pubblico dei messaggi chiave della campagna. Tali materiali verranno condivisi con i professionisti e gli stakeholder formati e coinvolti nelle precedenti attività, al fine di fornire loro strumenti utili per la sensibilizzazione e l'informazione a cascata dei beneficiari. L'obiettivo principale sarà quello di sensibilizzare i potenziali migranti e vittime sui rischi legati alla decisione di migrare in maniera irregolare e sui pericoli legati alla tratta. Inoltre, target della campagna saranno anche i genitori/tutori dei minori e dei giovani, al fine di informarli sui segnali da riconoscere e incoraggiarli a segnalare attività sospette. Tramite il materiale prodotto verranno anche forniti i contatti dei punti di riferimento sui territori dei vari Stati per chiedere supporto in caso di necessità o per ricevere maggiori informazioni. Per Lagos il punto di riferimento sarà l'Helpdesk di NWA, che grazie agli assistenti sociali presenti fornisce consulenze e supporto ai giovani e alle loro famiglie, mentre per Ikot Ekpene sarà l'ufficio della Diocesi, già punto di riferimento dal precedente Progetto Eyefon. La campagna di sensibilizzazione prevede l'organizzazione di: - una road campaign, realizzata nei principali luoghi di ritrovo di Lagos e di Ikot Ekpene, che avrà come target il pubblico generale; - 9 eventi organizzati con i giovani e con le loro famiglie/adulti di riferimento nei 2 Stati. Si prevede che la road campaign verrà realizzata in luoghi differenti dal precedente Progetto Eyefon, in modo da sensibilizzare anche i beneficiari più vulnerabili che difficilmente hanno accesso a questo tipo di informazioni. NWA collaborerà con la Diocesi di Ikot Ekpene e con varie associazioni del territorio. Per i momenti con i ragazzi e con le loro famiglie, NWA collaborerà con 3 scuole superiori di Lagos e coinvolgerà

	anche i beneficiari delle attività di formazione nei due territori (850 ragazzi tra i 16 e i 25 anni). Sarà garantita ampia copertura mediatica tramite interviste e jingle appositamente creati (es: https://www.youtube.com/watch?v=ltwal6Rp56Q).
ATTIVITA' 3 OUTPUT	DESCRIZIONE: - Realizzazione di una campagna di sensibilizzazione e informazione con n.1 road campaign e n.9 eventi con giovani e le loro famiglie - 1000 giovani sensibilizzati e informati - 2000 genitori e/o tutori sensibilizzati e informati MEZZI DI REALIZZAZIONE: A Costi del Personale. 103.000 euro B Costi di Viaggio e soggiorno 6.710 euro C Attrezzature. 547,47 euro D Materiali di consumo. 11.997 euro E Altri costi diretti. 6.472 euro

2. DESCRIZIONE DELLA COMPLEMENTARIETÀ

Il progetto nasce dalla volontà di CFP di dare seguito al Progetto Eyefon appena concluso. L'iniziativa è coerente con le raccomandazioni emerse dall'implementazione del precedente progetto, per rispondere in maniera più efficace alle sfide del Paese. Il progetto è in linea con le politiche e le strategie nazionali/internazionali per la prevenzione della tratta di esseri umani e la promozione dello sviluppo sostenibile. Le attività riflettono le priorità delineate nei piani di sviluppo del governo nigeriano e nei documenti strategici di UE e AICS. Per evitare duplicazioni, il partenariato ha condotto una mappatura dettagliata dei progetti finanziati da DLCI, MAECI, AICS e Commissione Europea in Nigeria per identificare le aree coperte e le lacune da colmare. Inoltre, CFP mantiene un dialogo continuo con i partner per garantire che le attività proposte siano complementari e non replicative.

3. MODALITÀ GESTIONALI

Il Progetto Eyefon 2 adotta una governance organizzativa strutturata che coinvolge CFP e i partner attraverso un sistema decisionale collaborativo e un flusso di responsabilità chiaramente definito. Questo approccio garantisce un'efficace coordinazione delle attività, la trasparenza nei processi decisionali e la responsabilizzazione di tutti gli attori coinvolti. La struttura messa in atto inoltre, parte dall'esperienza nell'implementazione del Progetto Eyefon per migliorare i processi già consolidati.

Struttura di governance

Comitato direttivo: è composto dai rappresentanti di CFP e dei partner ed è responsabile delle decisioni strategiche e della supervisione generale del progetto. Si riunisce periodicamente per valutare l'avanzamento del progetto, risolvere eventuali problematiche e prendere decisioni importanti.

Coordinatore del progetto: è nominato da CFP ed ha la responsabilità di gestire le attività del progetto, garantendo il raggiungimento degli obiettivi secondo il piano di lavoro. Funge da punto di riferimento principale per tutte le comunicazioni tra i partner.

Team di implementazione: comprende membri del personale di CFP e dei partner ed è responsabile dell'esecuzione delle attività previste dal progetto, seguendo le linee guida e le direttive del Comitato direttivo.

Sistema decisionale

Le decisioni strategiche, come modifiche al piano di progetto o alla allocazione delle risorse, sono prese dal Comitato direttivo tramite consenso, se necessario viene coinvolto il Desk Italia di CFP. Le decisioni operative quotidiane sono gestite dal coordinatore in collaborazione con il team di implementazione. Questo sistema permette una risposta rapida e flessibile alle esigenze operative del progetto.

Flusso di responsabilità

CFP è responsabile della gestione finanziaria e amministrativa del progetto, assicurando il rispetto dei requisiti e delle procedure approvate dal Ministero dell'Interno e delle normative vigenti. Inoltre, è responsabile del monitoraggio del progetto, tramite un sistema che garantisca trasparenza ed efficacia. Rapporti periodici sono prodotti e condivisi con tutti i partner, permettendo un monitoraggio continuo e l'identificazione tempestiva di eventuali problematiche. Ogni partner ha responsabilità specifiche relativamente alle proprie attività, definite e dettagliate nell'accordo di partenariato.

Sostenibilità del progetto

I partner locali svolgono un ruolo cruciale nella sostenibilità a lungo termine del progetto. La metodologia di implementazione si basa sull'attuazione diretta delle attività da parte dei partner locali, mentre CFP fornisce supporto tecnico e logistico. La precedente collaborazione e la presenza sul campo di CFP hanno permesso di costruire relazioni di fiducia e solide forme di cooperazione tra le parti, favorendo un trasferimento di competenze e lo scambio di buone pratiche. Questa metodologia è preferibile nel contesto di intervento poiché tende a responsabilizzare i partner locali e, di conseguenza, produce benefici anche nel medio e lungo termine.

4. SOSTENIBILITÀ FUTURA

Sostenibilità tecnica

Sarà garantita attraverso un solido processo di trasferimento delle competenze ai partner. Formazione e capacity building saranno promossi attraverso l'organizzazione di corsi e workshop.

Sostenibilità sociale

Il coinvolgimento attivo dei partner e degli attori locali in ogni fase di realizzazione del progetto, sin dalla sua ideazione, garantiranno il consenso e l'appropriazione locale dell'iniziativa. Le comunità e i beneficiari saranno coinvolti attraverso consultazioni e attività partecipative.

Sostenibilità istituzionale

Per garantire la sostenibilità istituzionale, l'iniziativa prevede il coinvolgimento e il supporto delle istituzioni locali. I partner lavoreranno a stretto contatto con le autorità locali e le istituzioni governative per garantire l'allineamento con le politiche e promuovere l'integrazione delle attività e dei risultati nei programmi locali.

Sostenibilità economico-finanziaria

I partner riceveranno una formazione specifica sulla gestione finanziaria per assicurare una gestione efficace e trasparente dei fondi. Sarà sviluppato un piano per continuare a rispondere ai bisogni identificati al termine dell'iniziativa, includendo attività generatrici di reddito e strategie di fundraising.

Sostenibilità ambientale

Per minimizzare l'impatto ambientale, saranno adottate misure specifiche. Saranno implementate pratiche sostenibili per ridurre l'impatto ambientale delle attività, come il riciclaggio dei materiali e l'uso di tecnologie ecocompatibili.

5. MONITORAGGIO E VALUTAZIONE

Il monitoraggio dell'iniziativa sarà garantito attraverso un sistema strutturato di misurazione e supervisione delle attività e dei risultati raggiunti. Questo meccanismo prevede l'utilizzo di indicatori oggettivi e fonti di verifica, oltre a metodi di raccolta dati come questionari, ricerche e strumenti ad hoc. La percezione e la soddisfazione dei beneficiari diretti saranno monitorate regolarmente attraverso sondaggi e interviste. Il monitoraggio intermedio, come previsto dagli articoli 7.5 e 14.4 dell'Avviso, sarà realizzato mediante una valutazione mid-term eseguita da un

valutatore selezionato in base a criteri di competenza. Il valutatore sarà responsabile di fornire relazioni dettagliate sull'andamento del progetto e sull'efficacia delle misure implementate.

6. RISCHI E MISURE DI MITIGAZIONE

[Identificare i fattori di rischio generici e quelli legati alle singole azioni e allo specifico Paese target e le misure di mitigazione previste. Inserire uno schema in cui a ciascun rischio corrispondano le relative misure di mitigazione].

Massimo 1500 caratteri.

Azione	Rischio	Mitigazione
Generico	Instabilità politica e conflitti locali	Collaborazione con organizzazioni locali e internazionali per monitorare la situazione politica e adottare piani di contingenza. Formazione del personale su protocolli di sicurezza e evacuazione.
Generico	Corruzione e uso improprio dei fondi	Implementazione di sistemi di monitoraggio e rendicontazione finanziaria rigorosi e utilizzo di conti dedicati al progetto.
Generico	Difficoltà nel coinvolgimento della comunità locale	Sensibilizzazione e coinvolgimento attivo delle comunità locali fin dall'inizio del progetto. Utilizzo di approcci culturali appropriati e rispetto delle tradizioni locali.
Generico	Mancanza di competenze tecniche e gestionali	Programmi di formazione e sviluppo delle capacità per il personale locale. Scambio di buone pratiche e supporto tecnico continuo da parte di CFP.
Generico	Fluttuazioni nel tasso di cambio	Utilizzo di contratti a termine per fissare i tassi di cambio. Collaborazione con esperti finanziari per monitorare e prevedere le variazioni nei tassi di cambio.
R1 A1	Difficoltà nel coinvolgimento dei beneficiari	Il partenariato vanta una consolidata conoscenza dei bisogni delle comunità target e garantirà la messa in pratica di meccanismi di raccolta di feedback e complaints.
R1 A4	Abbandono dai corsi	Sono previsti meccanismi di supporto per gli studenti che partecipano ai corsi di formazione e con attivazione di tirocini retribuiti al fine di ridurre al minimo il tasso fisiologico di abbandono.

7. COMUNICAZIONE E DIVULGAZIONE

IN LOCO

Obiettivi:

- Visibilità del progetto e dell'ente finanziatore
- Presentare il progetto come modello replicabile e utile nello sviluppo del tessuto produttivo del Paese

Target group:

- Giovani del territorio e potenziali migranti/vittime di tratta
- Autorità locali/nazionali
- Poterziali datori di lavoro

Messaggi:

- Formazione e inserimento lavorativo sono fondamentali per contrastare la migrazione irregolare

-La formazione professionale è fondamentale per l'ottenimento di un lavoro stabile e per il raggiungimento dell'autonomia economica.

- Sensibilizzazione sui rischi legati alla migrazione illegale e sulla tratta

Strumenti:

-Esposizione di targhe e adesivi con il logo di CFP, dei partner e dell'ente finanziatore

-Realizzazione di una campagna di sensibilizzazione sui rischi legati alla migrazione irregolare

-Realizzazione di incontri con i potenziali datori di lavoro per la realizzazione di tirocini.

-Realizzazione di incontri con le autorità pubbliche locali per la diffusione dei risultati del progetto.

-Diffusione dei risultati del progetto e delle principali tematiche attraverso post sui social network dei partner, incontri nelle scuole, parrocchie e oratori.

IN ITALIA

Obiettivi:

-Divulgare attività, risultati e impatto del progetto.

-Attivare riflessioni sull'importanza di contribuire a società più giuste.

Target group:

-Pubblico generale

Messaggi:

-È importante che i diritti umani di tutti siano tutelati, in particolare quello all'istruzione e a un lavoro decente.

Strumenti:

-Aggiornamenti sui siti/pagine social dei partner italiani sullo stato di avanzamento del progetto.

8. BUDGET PER VOCI DI SPESA E PER ATTIVITA'

[Descrivere le spese previste per la realizzazione dell'iniziativa nel suo complesso, seguendo le indicazioni contenute nell'Allegato 3 "Manuale elaborazione budget, ammissibilità, gestione e rendicontazione delle spese" e nel modello C "Budget"].

A Costi del Personale

Le risorse umane previste sono il capitale del progetto in quanto funzionali alla realizzazione di assistenza tecnica efficace per migliorare la qualità dei servizi formativi. Includono staff espatriato di lungo periodo e staff locale.

Personale interno (contrattualizzato in Italia)

A 1.1 Desk Italia, Ruolo: supporto al monitoraggio, supervisione e rendicontazione.

A 1.2 Project Coordinator espatriato (CfP): 36 M. con esperienza pluriennale nella gestione di progetti di cooperazione con focus sulla formazione. Ruolo: coordinamento del progetto, delle relazioni con i partner e stakeholder.

A 1.3 Amministratore di progetto espatriato (CfP) 36 M. con esperienza pluriennale gestione amministrativa e rendicontazione dei progetti di cooperazione. Ruolo: Amministratore di Progetto

A.2 Personale interno (contrattualizzato in loco):

A 2.1 Logista: 36M - con esperienza nella gestione di progetti di cooperazione Ruolo: coordinamento di tutte le attività della Diocesi, rapporto con gli altri partner e le istituzioni locali, risponde al Project Coordinator espatriato

A 2.2 Contabili (n. 2): 36M supporto alla contabilità e logistica, rispondono all'Amministratore di progetto espatriato, uno nella sede di Ikot Ekpene, l'altro a Lagos

A 2.3 Meal officer (n.2): 32M con esperienza nel monitoraggio di progetti; Ruolo: predisposizione del piano di monitoraggio delle attività e monitoraggio degli indicatori,

collaborano strettamente con il Project Manager, uno nella sede di Ikot Ekpene, l'altro a Lagos

A 2.4 Segreteria (n. 3) due nella sede di Ikot Ekpene, una a Lagos

A 2.5 Assistenti del Project Coordinator (n. 3) due nella sede di Ikot Ekpene, una a Lagos

A.3 Personale esterno (contrattualizzato in Italia)

A 3.1 Consulenti NWA (n. 3) per il supporto amministrativo e il coordinamento e monitoraggio della controparte locale in Nigeria (responsabili dell'attività a Lagos e di tutte le attività del R2)

A.4 Personale esterno (contrattualizzato in loco)

A 4.1 Consulente mobilitazione giovani Ikot Ekpene responsabile della selezione dei 230 giovani partecipanti ai corsi, e del potenziamento dei servizi di orientamento al lavoro (counselling, formazione in life-skill e accompagnamento all'inserimento professionale)

A 4.2 Consulente servizio di formazione e relazioni istituzionali per la pratica di accreditamento dei 2 centri di Ikot Ekpene per il rilascio delle certificazioni NABTEB e Trade Test per tutti i partecipanti ai corsi di formazione

A 4.3 autisti per lo spostamento dello staff locale nelle località in cui per motivi di sicurezza non è possibile utilizzare mezzi pubblici

A 4.4 Consulente attività di supporto all'imprenditorialità giovanile

Fornisce consulenza su business plan, strategie di marketing, ricerca di finanziamenti e gestione delle risorse. Funge anche da mentore, motivando e guidando i ragazzi attraverso le sfide iniziali e facilitando la costruzione di reti di contatti. Contribuisce a sviluppare competenze manageriali e imprenditoriali, offrendo orientamento su normative e requisiti legali

A 4.5 Coordinatori regionali per R2 (n. 6)

Responsabili delle attività relative R2 nei 6 stati della Nigeria (Oshun, Enugu, Akwa ibom, Kano, Sokoto, Abuja - Federal Capital Territory), rispondono ai consulenti di NWA e al Project coordinator espatriato

A 4.6 assistenti coordinatori regionali per R2 (n.6)

In supporto ai coordinatori delle attività relative R2 nei 6 stati della Nigeria (Oshun, Enugu, Akwa ibom, Kano, Sokoto, Abuja - Federal Capital Territory)

A 4.7 Esperti per attività di informazione sui rischi dell'immigrazione irregolare

Responsabili della preparazione della campagna informativa e degli eventi con i genitori/tutori e i ragazzi e le ragazze delle scuole superiori di Lagos

A 4.8 Consulente IT

In supporto al personale NWA per la produzione dei contenuti della campagna, l'aggiornamento delle pagine social e tutte le esigenze tecniche per la corretta comunicazione con i partner di progetto e gli stakeholders

B Costi di Viaggio e soggiorno

Sono previsti diversi viaggi di monitoraggio dall'Italia e viaggi interni del personale espatriato e del personale locale, trattandosi di un progetto con attività importanti a Ikot Ekpene e Lagos (R1) e in 6 stati

C Attrezzature

È previsto l'acquisto di attrezzature informatiche necessarie per lo staff espatriato e locale

D Materiali di consumo

Il materiale di consumo è principalmente legato all'utilizzo di mezzi privati di trasporto in quanto per ragioni di sicurezza e opportunità lo staff espatriato e locale non può viaggiare

sempre su mezzi pubblici. Un altro importo significativo è legato all'ufficio/alloggio per il personale espatriato e per lo staff locale nei 6 stati, raggio di azione del R2

E Altri costi diretti

E.1 Valutatore esterno in loco: costo della relazione di valutazione intermedia

E 2.1 Stampa del materiale informativo, produzione di contenuti e copertura mediatica per la campagna di sensibilizzazione sui rischi dell'immigrazione irregolare

E. 3 Costituzione polizza fideiussoria

E. 4 sostegno in kind agli studenti diplomati per l'avvio di una propria attività (materiale edile, elettrico, divise, utensili e piccole attrezzature etc.)

E.5 Formazione e addestramento per i beneficiari finali

In questo capitolo sono elencate le spese direttamente riconducibili all'attività formativa rivolta ai ragazzi e alle ragazze (costi per selezione beneficiari, rimborsi spese vitto beneficiari, costi per attrezzature utilizzate e materiale di consumo a scopo formativo, costi dei formatori, costi per il rilascio del diploma e per il test che riconosce il titolo e le competenze acquisite) e l'attività formativa rivolta agli assistenti sociali e agli agenti di cambiamento delle comunità dei 6 stati in cui si realizzano le attività legate al R2.

F Costi indiretti (max 8%)

Rimini, 19 Agosto 2024



Firmato digitalmente da:

COFANO GIANPIERO

Firmato il 19/08/2024 11:18

Seriale Certificato:
167834148009363091095967127410808585502

Valido dal 23/08/2022 al 22/08/2025

ArubaPEC S.p.A. NG CA 3

IL LEGALE RAPPRESENTANTE

(nome e firma digitale)